

Wrocław, 24.08.2018

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Zamawiający

Inter Group spółka cywilna Dawid Skiba & Eliza Trzmiel  
ul. ks. Cz. Klimasa 41c/11  
50-515 Wrocław

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Eliza Trzmiel 503575862

Tytuł projektu

Rozwój eksportu poprzez promocję marki produktowej ABA GROUP na rynkach zagranicznych.

Numer projektu/Wniosku

Wniosek POIR.03.03.03-02-0034/18

### Informacje o ogłoszeniu

Termin składania ofert

Oferty należy składać do dnia 31.08.2018

Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej, dostarczona na adres e-mail: [oferty@e-abagroup.com](mailto:oferty@e-abagroup.com) lub na adres ul. ks. Cz. Klimasa 41c/11 50-515 Wrocław

Warunki zmiany umowy

Przewiduje się możliwość zmian warunków umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

Przewiduje się możliwość zmiany umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy.

### Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia

1. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Kijów/ Ukraina – wrzesień 2018
  - Katalogi (30karetek, rozmiar 21 x21, gramatura 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 250szt)
  - Folder (6 karetek, A4, gr. 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 2000szt)
  - Wizytówki (kolor, papier uszlachetniony, 1250szt)
  - Teczki reklamowe (kolor, gramatura 350g/m2, papier uszlachetniony, 100szt.)

- Długopisy reklamowe (z lekkiego metalu pokrytego lakierowaną powłoką z klipsem, grawer, 250szt.)
  - Torby materiałowe (z długim uchem, z kolorowym nadrukiem, 250szt.)
2. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Moskwa/ Rosja – październik 2018
    - Katalogi (30karetek, rozmiar 21 x21, gramatura 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 250szt)
    - Folder (6 karetek, A4, gr. 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 2000szt)
    - Wizytówki (kolor, papier uszlachetniony, 1250szt)
    - Teczki reklamowe (kolor, gramatura 350g/m2, papier uszlachetniony, 100szt.)
    - Długopisy reklamowe (z lekkiego metalu pokrytego lakierowaną powłoką z klipsem, grawer, 250szt.)
    - Torby materiałowe (z długim uchem, z kolorowym nadrukiem, 250szt.)
  3. Materiały reklamowe na targi Cosmoprof Worldwide Bolonia/Włochy - marzec 2019
    - Katalogi (30karetek, rozmiar 21 x21, gramatura 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 250szt)
    - Folder (6 karetek, A4, gr. 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 2000szt)
    - Wizytówki (kolor, papier uszlachetniony, 1250szt)
    - Teczki reklamowe (kolor, gramatura 350g/m2, papier uszlachetniony, 100szt.)
    - Długopisy reklamowe (z lekkiego metalu pokrytego lakierowaną powłoką z klipsem, grawer, 250szt.)
    - Torby materiałowe (z długim uchem, z kolorowym nadrukiem, 250szt.)
  4. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Kijów/ Ukraina – wrzesień 2019
    - Katalogi (30karetek, rozmiar 21 x21, gramatura 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 250szt)
    - Folder (6 karetek, A4, gr. 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 2000szt)
    - Wizytówki (kolor, papier uszlachetniony, 1250szt)
    - Teczki reklamowe (kolor, gramatura 350g/m2, papier uszlachetniony, 100szt.)
    - Długopisy reklamowe (z lekkiego metalu pokrytego lakierowaną powłoką z klipsem, grawer, 250szt.)
    - Torby materiałowe (z długim uchem, z kolorowym nadrukiem, 250szt.)
  5. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Moskwa/ Rosja – październik 2019
    - Katalogi (30karetek, rozmiar 21 x21, gramatura 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 250szt)
    - Folder (6 karetek, A4, gr. 180g/m2, papier uszlachetniony, kolor, 2000szt)
    - Wizytówki (kolor, papier uszlachetniony, 1250szt)
    - Teczki reklamowe (kolor, gramatura 350g/m2, papier uszlachetniony, 100szt.)
    - Długopisy reklamowe (z lekkiego metalu pokrytego lakierowaną powłoką z klipsem, grawer, 250szt.)
    - Torby materiałowe (z długim uchem, z kolorowym nadrukiem, 250szt.)

Kod i nazwa CPV

22462000-6 Materiały reklamowe

Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonanie przedmiotu zamówienia do:

1. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Kijów/ Ukraina – wrzesień 2018 (Katalogi, Folder, Wizytówki, Teczki reklamowe, Długopisy reklamowe, Torby materiałowe) – 7 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej
2. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Moskwa/ Rosja – październik 2018 (Katalogi, Folder, Wizytówki, Teczki reklamowe, Długopisy reklamowe, Torby materiałowe) – 7 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej
3. Materiały reklamowe na targi Cosmoprof Worldwide Bolonia/Włochy - marzec 2019 (Katalogi, Folder, Wizytówki, Teczki reklamowe, Długopisy reklamowe, Torby materiałowe) – 7 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej
4. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Kijów/ Ukraina – wrzesień 2019 (Katalogi, Folder, Wizytówki, Teczki reklamowe, Długopisy reklamowe, Torby materiałowe) – 7 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej
5. Materiały reklamowe na targi InterCHARM Moskwa/ Rosja – październik 2019 (Katalogi, Folder, Wizytówki, Teczki reklamowe, Długopisy reklamowe, Torby materiałowe) – 7 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej

**Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

Wiedza i doświadczenie

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny i kadrowy niezbędne do należytego świadczenia usługi, której dotyczy przedmiot zamówienia.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 1.

Wykluczenia

Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci:

- 1) w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono;
- 2) którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 3) którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 2.

## Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

C - cena 100%.

Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena netto.

$C = \text{Cena netto najtańszej oferty} / \text{Oferowana cena netto} \times 100\text{pkt}$

Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami.

## Załączniki

Załączniki do pobrania:

1. Wzór oświadczenia o zdolności do wykonania zamówienia
2. Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia

### Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

1. Oferta z wyceną,
2. Oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia,
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.



## Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego z dnia 24.08.2018

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(nazwa i adres oferenta)

### Oświadczenie Oferenta o zdolności do wykonania zamówienia

Oświadczam, że posiadam wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny i kadrowy niezbędne do należytego świadczenia usługi, której dotyczy przedmiot zamówienia określony w zapytaniu ofertowym.

.....  
(podpis Oferenta)

**Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego z dnia 24.08.2018**

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(nazwa i adres oferenta)

**Oświadczenie Oferenta o braku podstaw do wykluczenia**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania z tytułu opisanych w zapytaniu ofertowym wykluczeń oferentów.

.....  
(podpis Oferenta)

## **Rozwój eksportu poprzez promocję marki produktowej ABA GROUP na rynkach zagranicznych**

Przedmiotem projektu jest wprowadzenie na rynki zagraniczne produktów marki ABA GROUP dzięki udziałowi w branżowym programie promocji branży kosmetycznej. Wnioskodawca będzie skutecznie promować markę produktową ABA GROUP, by stała się marką rozpoznawalną jednocześnie promując Markę Polskiej Gospodarki. Działania z wskazanego branżowego programu promocji będą prowadzone na następujących rynkach: rosyjskim (rynek perspektywiczny), ukraińskim (rynek perspektywiczny), oraz na rynku włoskim.

Celem projektu jest rozwój internacjonalizacji działalności Wnioskodawcy, promocja własnej marki produktowej wraz z promocją Marki Polskiej Gospodarki. Ponadto celem jest pozyskanie nowych klientów zagranicznych, wzrost przychodów z eksportu. W rezultacie projektu dojdzie do rozwoju poziomu internacjonalizacji Wnioskodawcy, zwiększą się jego przychody i zyski z eksportu, Środki uzyskane dzięki zagranicznej sprzedaży, jak również rozpoznawalność marki na rynkach międzynarodowych przyczynią się do umocnienia pozycji gospodarczej Wnioskodawcy. Pozyskanie klientów zagranicznych przyczyni się do uniezależnienia się od rynku krajowego i wypromowania swojej marki produktowej. Projekt przyczyni się do zbudowania trwałych przewag konkurencyjnych Wnioskodawcy w oparciu silną markę produktową i internacjonalizację. Projekt przyczyni się do trwałego rozwoju Wnioskodawcy i polskiej gospodarki.

**Wartość projektu: 945378,00 PLN**

**Dofinansowanie projektu z UE: 576450,00 PLN**

