



REGULAMIN KONKURSU „Ślub z Gerlach 2015”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą "Ślub z Gerlach 2015", zwanego dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu jest **GERLACH Spółka Akcyjna** z siedzibą w Drzewicy (26-340) przy ul. Braci Kobyłańskich 41, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000055281, NIP 799-000-33-88, REGON 670081420, o kapitale zakładowym 2 210 575,00 zł, opłaconym w całości, zwana dalej Gerlach S.A.
3. Konkurs odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się wraz z dniem 15.06.2015 i kończy się z dniem 15.10.2015.
5. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem zostaną umieszczone na stronie: www.gerlach.pl.

§2 Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie, opisane w ust. 3 poniżej.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału, ani pomagać Uczestnikom: Członkowie Zarządu, Rady Nadzorczej, osoby zatrudnione na stanowiskach kierowniczych w Gerlach S.A. oraz członkowie komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie).
3. Konkurs skierowany jest do ostatecznych użytkowników produktów marki Gerlach, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. W okresie od 15.06.2015 do dnia 30.09.2015 w prezencie ślubnym została obdarowana produktami marki Gerlach wraz z kartą zgłoszeniową do niniejszego Konkursu. Karta zgłoszeniowa do Konkursu może zawierać pieczętkę punktu sprzedaży, w którym komplet produktów marki Gerlach

GERLACH S.A.

Siedziba: 26-340 Drzewica, ul. Braci Kobyłańskich 41, Biuro Handlowe: 40-568 Katowice, ul. Ligocka 103, NIP 799-000-33-88

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000055281

Wysokość kapitału zakładowego: 2 210 575,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 2 210 575,00 zł.

www.gerlach.pl



(prezent ślubny) został zakupiony. Wzór karty zgłoszeniowej zawiera **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.

- b. W okresie od 15.06.2015 do 15.10.2015 prześle prawidłowo wypełnioną kartę zgłoszeniową wraz ze zdjęciem przedstawiającym: wspólny posiłek małżeński z produktami marki Gerlach lub wspólne małżeńskie gotowanie z produktami marki Gerlach. Adres, pod który należy przesłać kartę zgłoszeniową i konkursowe zdjęcie został podany w §3 niniejszego Regulaminu.

§3 Zgłoszenia do Konkursu

1. Prawidłowe zgłoszenie do Konkursu musi zawierać prawidłowo wypełnioną kartę zgłoszeniową oraz zdjęcie, którego tematykę określono w **§2 ust. 3 lit. b)** niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu można przesyłać:
 - a. pocztą tradycyjną na adres: „Gerlach” S.A., ul. Ligocka 103, 40-568 Katowice, z dopiskiem „Konkurs Ślub z Gerlach 2015”
lub
 - b. pocztą e-mail (zdjęcie konkursowe i obustronny scan karty zgłoszeniowej) na adres: konkurs@gerlach.pl, z tytułem „Konkurs Ślub z Gerlach 2015”.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest bezpłatne. Koszty przesłania zgłoszenia ponosi uczestnik.
3. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
4. Zgłoszenia należy przesłać do dnia 15.10.2015. Zgłoszenia, które dotrą na wskazane powyżej adresy po terminie nie będą brały udziału w Konkursie. W przypadku przesłania zgłoszenia fizycznie pocztą tradycyjną w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego, o zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data nadania przesyłki do Organizatora.
5. Zgłoszenia, które dotrą do Gerlach S.A. po dniu 15.10.2015. nie będą brały udziału w Konkursie, nawet jeżeli zostały wysłane w terminie określonym w ust. 4 powyżej.



§ 4 Komisja konkursowa i rozstrzygnięcie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu rozstrzygnie specjalnie powołana do tego celu Komisja w składzie:
 - a – Elżbieta Misztalewska, przewodniczący komisji
 - b – Magdalena Spłuszka
 - c – Bogumiła Pogoda
 - d – Piotr Piechota
 - e – Piotr Pietrzak
2. Spośród otrzymanych prawidłowych zgłoszeń Komisja konkursowa wyłoni jedno, zdaniem Komisji, najciekawsze zdjęcie i nagrodzi uczestnika, który je przesłał nagrodą główną w postaci vouchera o wartości 6.000 zł (sześć tysięcy złotych brutto) do wykorzystania w biurze podróży oraz nagrodą pieniężną, wypłacaną w sposób opisany w § 5 ust. 6 niniejszego Regulaminu, w wysokości 667 zł (sześćset sześćdziesiąt siedem złotych).
3. Komisja wyłoni kolejne 50 najciekawszych według Komisji zdjęć, a uczestnicy, którzy je przesłali zostaną nagrodzeni nagrodami dodatkowymi w postaci kompletów noży marki Gerlach o wartości 159 zł (sto pięćdziesiąt złotych brutto) każdy.
4. Wyłonienie najlepszych zdjęć przez Komisję konkursową nastąpi do dnia 02.11.2015.
5. Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej nagrodzie drogą mailową lub telefonicznie, na wskazany w zgłoszeniu adres e- mail lub numer telefonu, najpóźniej do dnia 09.11.2015.
6. Gerlach S.A. odrzuci zgłoszenia:
 - a. otrzymane po terminie;
 - b. które jest niekompletne lub nieczytelne;
 - c. zawierające nieprawdziwe informacje.



§ 5 Nagrody

1. W konkursie można wygrać jedną z dwóch rodzajów nagród:
 - a. Jedną nagrodę główną, którą jest Voucher na kwotę 6 000 zł (sześć tysięcy złotych brutto) do wykorzystania w wybranym przez Organizatora biurze podróży oraz nagroda pieniężna w wysokości 667,00zł (sześćset sześćdziesiąt siedem złotych);
 - b. 50 nagród dodatkowych, którymi są komplety noży Gerlach o wartości 159 zł (sto pięćdziesiąt dziewięć zł brutto) każdy.
2. Nagrody nie podlegają wymianie lub zamianie na inne.
3. Nagrody zostaną przekazane wybranym Uczestnikom Konkursu drogą pocztową lub kurierem na koszt Gerlach S.A. w terminie do 30.11.2015r., na adres podany w zgłoszeniu.
4. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej stanowi przychód tych osób z tzw. innych źródeł, o którym mowa w [art. 20 ust. 1](#) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Przychód, o którym mowa w ust. 4, jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 760 zł, tak więc od uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci kompletu noży Gerlach o wartości 159 zł, Gerlach S.A. nie jest zobowiązana pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego.
6. Od zwycięzcy otrzymującego nagrodę główną w postaci vouchera w kwocie 6.000 zł (sześć tysięcy złotych brutto) do wykorzystania w biurze podróży, Gerlach S.A. oraz w postaci nagrody pieniężnej w kwocie 667 zł (sześćset sześćdziesiąt siedem złotych), jako płatnik dziesięcioprocentowego, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) pobierze wspomniany



zryczałtowany podatek w kwocie 667zł. Pobranie podatku nastąpi poprzez potrącenie go z nagrody pieniężnej stanowiącej część nagrody głównej, na co Uczestnik wyraża zgodę. Kwota ta zostanie przez Gerlach S.A. przekazana do właściwego dla zwycięzcy urzędu skarbowego.

§ 6 Prawa autorskie

Wszystkie nagrodzone zdjęcia konkursowe pozostają w archiwum Gerlach S.A. Pozostałe zostaną komisyjnie zniszczone.

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie muszą być twórcami zdjęcia nadesłanego wraz ze zgłoszeniem.
2. Uczestnik dokonując zgłoszenia udziału w Konkursie jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do zdjęcia, które zawiera zgłoszenie. Wzór oświadczenia zawiera **załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy Konkursu, których zdjęcia zostały nagrodzone, dokonując zgłoszenia konkursowego, przenoszą na Gerlach S.A. majątkowe prawa autorskie do zgłoszonych do konkursu utworów w postaci zdjęć („Utwory”), w sposób nieograniczony terytorialnie, czasowo oraz co do liczby zwielokrotnień na następujących polach eksploatacji:
 - a. jakiegokolwiek utrwalanie Utworów; wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzanie Utworów do obrotu w całości lub w części, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, na których Utwory zostały utrwalone;
 - c. wprowadzanie projektu Utworów do pamięci komputera lub innych, podobnie działających urządzeń;
 - d. przetwarzanie Utworów techniką cyfrową;

GERLACH S.A.

Siedziba: 26-340 Drzewica, ul. Braci Kobyłańskich 41, Biuro Handlowe: 40-568 Katowice, ul. Ligocka 103, NIP 799-000-33-88

Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000055281

Wysokość kapitału zakładowego: 2 210 575,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 2 210 575,00 zł.

www.gerlach.pl

- e. wykorzystanie Utworów w różnych formach publikacyjnych oraz multimedialnych, w tym w reklamie i promocji, w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych;
 - f. rozpowszechnianie w dowolny inny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
 - g. prawo adaptowania całego lub części Utworu dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie mu różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionego Utworu,
 - h. zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - i. prawo adaptacji, reprodukcji oraz wprowadzania wszelkich zmian, adaptacji, przeróbek i modyfikacji, w tym zmiana koloru, układu, czcionki;
 - j. trwałe lub czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci WWW
 - k. wykorzystywanie w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych,
 - l. rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanego Utworu, a także jego poszczególnych egzemplarzy;
 - m. poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów Utworów.
4. Razem z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Gerlach S.A. przechodzi wyłączne prawo do wykonywania autorskich praw zależnych i udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych.

5. W ramach wynagrodzenia, które stanowi nagroda, Gerlach S.A. nabywa też własność nośników i egzemplarzy Utworów, w tym w plikach otwartych umożliwiającą dalszą cyfrową obróbkę.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem zdjęcia konkursowego lub jego części, w szczególności wyraża zgodę na ich wykorzystywanie bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Przeniesienie praw na Gerlach S.A. jest skuteczne z chwilą doręczenia nagrody uczestnikowi Konkursu.
8. Wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych do Utworów stanowi przyznana nagroda.
9. Wartość nagrody stanowi jedyne wynagrodzenie za przeniesienie własności oryginalnego egzemplarza Utworu oraz autorskich praw majątkowych do Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.
10. Zabronione jest używanie w ramach zgłoszenia konkursowego zdjęć zawierających wizerunek innych osób niż uczestnik. Uczestnik oświadcza, że każdy wizerunek utrwalony na zdjęciu przesłanym w ramach Konkursu stanowi jego wizerunek. Nie dotyczy to sytuacji, gdy osoby inne niż uczestnik przedstawione są na zdjęciu w taki sposób, że nie jest możliwe ich rozpoznanie, w szczególności na dalszym planie, w tle lub w tłumie osób.
11. Zamieszczenie na przesłanym Gerlach S.A. zdjęciu wizerunku uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie w tym rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 4 powyżej.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Osoby, które prześlą zgłoszenia, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresów e-mail lub adresów pocztowych dla



potrzeb Konkursu oraz, w przypadku wygranej, na umieszczenie imienia i nazwiska na liście laureatów konkursu w internecie oraz w informacjach prasowych, a także, jeżeli uczestnik wyraził na to zgodę, w celach marketingowych Gerlach S.A.

2. Gerlach S.A. jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
3. Uczestnikowi Konkursu, przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Gerlach S.A. w związku z niniejszym Konkursem.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane do dnia 16.11.2015 roku wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Ślub z Gerlach 2015”. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data wpływu reklamacji do Gerlach S.A.
2. Reklamacje wpływające po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna określać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazać przyczyn reklamacji oraz określić oczekiwany sposób jej załatwienia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje komisja konkursowa.
5. Decyzje komisji konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane są większością głosów w formie pisemnej uchwały.



§ 9 Unieważnienie Konkursu

1. Gerlach S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a. gdy nie wpłynie żadne zgłoszenie,
 - b. gdy żadne zgłoszenie nie spełnia warunków Regulaminu,
 - c. niezadowolającego poziomu zgłoszeń.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Gerlach S.A. zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podania przyczyny. Zmiany będą publikowane na stronie internetowej www.gerlach.pl, a informacja o zmianach i ich treści zostanie przekazana na adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu. W przypadku braku zgody na zmianę Uczestnik powinien przesłać wiadomość zwrotną informującą o braku zgody na zmianę Regulaminu. Brak zgody jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w Konkursie. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez dotychczasowych Uczestników Konkursu.
3. Gerlach S.A. nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za:
 - a. treść zgłoszeń,
 - b. niemożność skontaktowania się z Uczestnikiem wskutek podania błędnych lub nieprawdziwych danych,
 - c. niemożność doręczenia nagrody wskutek podania błędnego lub nieprawdziwego adresu do wysyłki lub innych danych niezbędnych do ich doręczenia.
4. Niniejszy regulamin będzie dostępny w siedzibie firmy Gerlach S.A. i na stronie www.gerlach.pl



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Ślub z Gerlach 2015”

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

Imię:

Nazwisko:

Adres do doręczeń:

adres e-mail:

telefon komórkowy:

NIP:

PESEL:

Właściwy Naczelnik Urzędu Skarbowego:

Akceptuję warunki Konkursu „Ślub z Gerlach 2015”.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych dla potrzeb Konkursu „Ślub z Gerlach 2015”.

(data, podpis)



Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Ślub z Gerlach 2015”

OŚWADCZENIE

Jako Uczestnik Konkursu „Ślub z Gerlach 2015” niniejszym oświadczam, że przysługują mi wyłączne majątkowe prawa autorskie do nadesłanego przeze mnie zdjęcia konkursowego, w tym prawa do rozporządzania utworem oraz że nie są one w jakikolwiek sposób ograniczone.

Oświadczam także, że nadesłane zdjęcie jest oryginalnym utworem i nie narusza praw osób trzecich.

(data, podpis)